

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 20.10.2026 r.

Od sztucznej inteligencji po kompetencje przyszłości. Za nami pierwsza część Święta Polskich Innowacji!

Technologie podwójnego zastosowania, ekspansja zagraniczna, AI i komercjalizacja nowoczesnych rozwiązań – to główne tematy pierwszej edycji Święta Polskich Innowacji, które odbywa się dziś w Gmachu Głównym Politechniki Warszawskiej. Wydarzenie zorganizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) połączyło Forum Przedsiębiorczości – cykl debat o przyszłości polskiego biznesu z prezentacją przełomowych technologii. Kolejnym punktem programu będzie wieczorna gala konkursu Polski Produkt Przyszłości, podczas której poznamy zwycięzców i wyróżnionych twórców najbardziej innowacyjnych rozwiązań.

Przedsiębiorcy, naukowcy, inwestorzy i eksperci spotkali się, by rozmawiać o tym, jak rozwijać innowacyjne firmy, skutecznie wprowadzać nowe rozwiązania na rynek i budować ich międzynarodową pozycję. Święto Polskich Innowacji stworzyło przestrzeń do wymiany doświadczeń, nawiązywania kontaktów oraz poznawania technologii, które mogą odpowiadać na najważniejsze wyzwania gospodarcze i społeczne.

Wspólnym głosem o przyszłości innowacji

Uroczystego otwarcia wydarzenia, które prowadził **Jarosław Kuźniar**, dokonali **prof. dr hab. inż. Adam Woźniak Politechniki Warszawskiej, dyrektor Departamentu Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju w MFiPR Grzegorz Orawiec** oraz **prezes PARP Krzysztof Gulda**.

Na wstępie **prorektor Politechniki Warszawskiej** mocno podkreślał wagę połączenia świata nauki i biznesu, które zawsze powinny iść ze sobą w parze, by skutecznie tworzyć innowacje. Zgodził się z tym stwierdzeniem **dyrektor Departamentu Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju w MFiPR Grzegorz Orawiec**, który w dalszej części swojego wystąpienia nawiązał do tego, że żyjemy w momencie ogromnych przemian:

– Wszyscy czujemy pewien przełom geopolityczny, geogospodarczy. Wiemy, że te środki, które mamy, w połączeniu ze środkami krajowymi, to zaczyn do nowej gospodarki. Naszym obowiązkiem jest ją zbudować według najlepszych dostępnych rozwiązań i w tych obszarach technologicznych, które są najbardziej perspektywiczne.

Z kolei **prezes PARP Krzysztof Gulda** podczas inauguracji wydarzenia wskazywał, że prawdziwe innowacje nie powstają w laboratoriach, ale rozwiązują problemy zwykłych ludzi i innych firm:

– Innowacje to ten moment, w którym dochodzi do zmiany: kiedy możemy skuteczniej diagnozować i leczyć pacjentów, precyzyjniej przeprowadzać operacje, mieć tańsze źródło energii, a nawet uratować czyjeś życie lub obronić Ojczyznę. Dopiero wtedy te wszystkie badania i wynalazki w działaniu tworzą innowację.

Prezes PARP wymienił także elementy, które mają wpływ na tworzenie innowacyjnych rozwiązań, oraz przedstawił swoje spojrzenie na rolę Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w całym procesie:

– W Polsce mamy talenty, ambicje, środki krajowe i europejskie oraz świetną infrastrukturę (...). Czasem brakuje nam jedynie odwagi, żeby powiedzieć „chcemy więcej!” – **mówił z mocą Krzysztof Gulda, i dodał:** – Chcemy, żeby Polska była rozpoznawana jako kraj, w którym innowacje są siłą napędową gospodarki. W takim właśnie kontekście postrzegam rolę PARP – jako miejsca, które współorganizuje ekosystem, współfinansuje cały cykl innowacji: od pomysłu garażowego innowatora, przez pomysły bardziej dojrzałe, po możliwość tworzenia firmy, wzrostu i ekspansji międzynarodowej, zdobywania kompetencji (...).

Jak polskie firmy mogą zdobywać świat?

Forum Przedsiębiorczości rozpoczęło się od wystąpienia **David Rowana**, założyciela i byłego redaktora naczelnego brytyjskiego wydania magazynu „WIRED”. Mówił on o pozycji Polski i szansach na rozwój innowacji nowej generacji.

W kolejnych dyskusjach przedsiębiorcy i eksperci zastanawiali się nad tym, co pozwala rodzimym firmom skutecznie konkurować na zagranicznych rynkach. Swoimi obserwacjami na ten temat dzielili się **Karolina Orłowska z Gekko Photonics, Jakub Zgorzelski z FOL-MECH oraz Bartosz Lipnicki z Endeavor Poland**, który stwierdził, że:

– Czynnikiem, który w dużej mierze przesądza o międzynarodowym sukcesie, jest globalne myślenie o swoim produkcie od samego początku. Wynika to z doświadczeń i identyfikacji problemu do rozwiązania.

Z kolei Karolina Orłowska wskazywała na rolę skutecznej komunikacji, podkreślała, jak ważny w jej doświadczeniach okazał się sposób opowiadania o swoim biznesie. Bartosz Lipnicki dodał, że Polska ma ogromne możliwości, by z sukcesem wprowadzać swoje rozwiązania na globalny rynek. Pomagają w tym Fundusze Europejskie, które pozwalają na wdrażanie innowacji popartych licznymi badaniami i realnymi wynikami.

Panel „Globalna skala. Co decyduje, że polska firma wygrywa za granicą” uzupełniła rozmowa o strategiach wprowadzania innowacyjnych produktów na rynek w erze sztucznej inteligencji. **Damian Góral z dealme.io, Cezary Reszel z ZYNT i Piotr Szlachcic z Fictionlab** podkreślali nie tylko rolę samej technologii, lecz także umiejętności dotarcia do klientów i komercjalizacji pomysłów.

Cywilne pomysły, nowe możliwości

Ważnym punktem programu była rozmowa „Dual use. Technologie podwójnego zastosowania szansą polskich firm”. W panelu udział wzięli **Justyna Redelkiewicz z GoCosmic, Karol Pieniący z Perf Drone Systems, Tomasz Michalak z Instytutu Badawczego IDEAS oraz Tomasz Poźniak z KP Labs.**

Technologie podwójnego zastosowania mogą być wykorzystywane zarówno w sektorze cywilnym, jak i obronnym. Ich rozwój otwiera przed przedsiębiorstwami nowe możliwości, ale wiąże się również z koniecznością dostosowania produktów do specyficznych wymagań odbiorców i rynków.

Założycielka GoCosmic wskazywała na konieczność myślenia o połączonym sektorze cywilnym i obronnym:

– Technologie podwójnego zastosowania, a szczególnie technologiczne kosmiczne, rozwija się latami, czasem dekadami. Im większy potencjalny rynek, tym łatwiej zdobyć finansowanie (...). Nie ma myślenia o kosmosie bez myślenia o obronności.

Co państwo daje innowatorom?

O roli instytucji publicznych w rozwoju innowacyjnego biznesu rozmawiali **prezes PARP Krzysztof Gulda** oraz **Grzegorz Orawiec, dyrektor Departamentu Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju w MFiPR.**

– Potrzebujemy więcej prywatnych pieniędzy, więcej odwagi w inwestowaniu, ponieważ środki publiczne nie mogą wypierać prywatnego pieniądza, który tak naprawdę na końcu przesądza o efektywności, urynkowieniu, konkurencyjności. Środki publiczne powinny tworzyć warunki i pomagać w starcie biznesu – **mówił Krzysztof Gulda.** – Natomiast są obszary krytyczne, gdzie suwerenność jest najbardziej zagrożona – mowa oczywiście o lekarstwach, sztucznej inteligencji, kwestiach obronnych. Dlatego w ramach Platformy na rzecz Technologii Strategicznych dla Europy (STEP) możemy przekazać środki polskim przedsiębiorcom na zbudowanie fabryki, która dostarczy coś, co dziś dostarczają Chińczycy czy Amerykanie.

Z kolei **Grzegorz Orawiec** wskazywał na konieczność uniknięcia tzw. doliny śmierci, czyli sytuacji, kiedy firma ma wsparcie na początkowym etapie, a potem zostaje pozostawiona sama sobie. Dyrektor w MFiPR mówił też o kluczowym wyzwaniu, jakim jest zachowanie pewności zamówień np. dla sektora dual-use. Wskazywał też na problem w zróżnicowaniu regionalnym naszego kraju pod kątem inwestycji:

– W ramach nowego budżetu europejskiego przewidziano specjalne duże wsparcie finansowe dla inwestorów w regionach, które są mniej atrakcyjne ze względu na swoje położenie. Czynnikiem ryzyka jest wiele, ale wierzymy, że to są też szanse, a nie tylko problemy.

Dyskusja stanowiła ważny element programu, łączący perspektywę przedsiębiorców z możliwościami oferowanymi przez system wsparcia. Rozwijanie nowych technologii wymaga

bowiem nie tylko pomysłów i kompetencji, lecz także odpowiednich warunków do prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, wdrażania produktów i budowania przewagi konkurencyjnej.

To ludzie i pomysły napędzają innowacje

Program Forum Przedsiębiorczości obejmował również wystąpienie **Macieja Makselona** o storytellingu w komunikacji innowacji oraz rozmowę o kompetencjach potrzebnych do budowania firm o globalnym zasięgu. Uczestniczyli w niej **Rad Dembkowski** oraz **Małgorzata Boryń z napetun.ai**.

Perspektywy rozwoju polskiej myśli technologicznej, m.in. w obszarach fotoniki i biotechnologii, stały się tematem końcowej dyskusji „Następna dekada polskich innowacji”. Uczestnikami debaty byli: **dr inż. Adam Piotrowski z firmy VIGO Photonics**, **prof. dr hab. Jacek Jemielity z ExplORNA** oraz **dr Izabela Anna Zawisza z WIN Science Committee**.

Polskie technologie w praktyce, czyli Showroom Innowacji

Uzupełnieniem debat i wystąpień był Showroom Innowacji, w którym uczestnicy mogli zapoznać się z konkretnymi rozwiązaniami tworzonymi przez polskich innowatorów. Prezentacja technologii pozwoliła spojrzeć na innowacyjność z praktycznej perspektywy i zobaczyć, jak wiedza, badania oraz kreatywność przekładają się na produkty i usługi.

Showroom stworzył okazję do bezpośredniego kontaktu z twórcami projektów, poznania ich zastosowań i rozmowy o możliwościach dalszego rozwoju. W tej strefie były obecne następujące firmy: **MedApp S.A., Instytut Energetyki – PIB, MEDINCUS Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o., ChM Sp. z o.o., VIGO Photonics S.A., APA Sp. z o.o., Polbionica S.A., LfC Sp. z o.o., AMAZEMET Sp. z o.o., Łukasiewicz – Instytut Mikroelektroniki i Fotoniki, Łukasiewicz – Instytut Lotnictwa, Politechnika Warszawska, Instytut Chemii Fizycznej PAN, Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny, Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu (i Animativ).**



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską




inno-LAB